

Programa para el desarrollo  
intensivo de mandos intermedios

# LIDER-ANDO



**FICHA DESCRIPTIVA**



**EL PROGRAMA  
QUE POTENCIA EL LIDERAZGO  
DE TUS MANDOS INTERMEDIOS**

## INTRODUCCIÓN

Los mandos intermedios son el puente entre la estrategia y la ejecución. Apostar por su desarrollo nos permitirá fortalecer la capacidad estratégica y operativa de la organización. LIDER-ANDO es un programa de desarrollo diseñado para potenciar su rol, combinando formación práctica con un acompañamiento personalizado.

Con un enfoque modular y adaptable a cada organización, LIDER-ANDO atiende tanto las necesidades grupales como individuales, ajustándose al nivel de desarrollo de cada grupo de participantes:

- **Futuros mandos**, preparándose para asumir nuevos desafíos.
- **Nuevos mandos**, que necesitan consolidar su rol y habilidades.
- **Mandos con experiencia**, buscando perfeccionar su impacto y visión estratégica.

Además, con este programa se pretende acompañar a estos perfiles en la evolución de su rol, con planes de seguimiento adaptados a su realidad y un proceso continuo de valoración, lo que permite detectar talento y alto potencial.





## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- ★ Desarrollar habilidades directivas y de gestión a través de un plan de formación pedagógicamente adecuado y de un acompañamiento individual, que garanticen una correcta transferencia y aplicabilidad a los puestos de responsabilidad que ocupan, o ocuparán, cada una de las personas participantes.
- ★ Atender tanto las necesidades grupales como las individuales, alineadas con las necesidades de la organización.
- ★ Empoderar a los mandos intermedios para que se constituyan como puente entre la estrategia organizativa y la ejecución de las tareas y responsabilidades de sus equipos de trabajo.

## MODELO FORMATIVO

Para este programa proponemos la realización de una serie de actividades de aprendizaje (presenciales, virtuales y gamificadas) a desarrollar en el período de tiempo que más se ajuste a cada cliente, por lo general entre 4 y 12 meses.

Tanto las estrategias como los contenidos estarán categorizados de acuerdo con nuestro **Modelo de Liderazgo** basado en “buenas prácticas”, el cual se compone de **4 dimensiones competenciales**, entendiendo cada una de ellas como la “Finalidad Principal” hacia la que toda persona líder de equipo debe orientar sus esfuerzos:

Ejes	Descripción
	<p>Capacidad de gestión de las emociones, tanto de las propias como las de otras personas (horizontal y vertical). Se tiene que entender como inteligencia emocional aplicada al puesto de trabajo.</p>
	<p>Capacidades comunicativas que ayudan a conseguir el cambio de actitudes y, finalmente, de conductas en las personas del equipo, orientadas a las formas de hacer y los objetivos de la organización.</p>
	<p>Capacidades para identificar las necesidades de desarrollo profesional propias y de los colaboradores, tanto en los aspectos técnicos como de gestión, si fuera el caso. Incluye la habilidad para establecer mecanismos de mejora y empoderamiento de personas.</p>
	<p>Capacidad que permite alinear a las personas con los objetivos estratégicos de la organización, de forma que sepan cuál es su aportación en la consecución de los objetivos que están por encima de los individuales y de la propia área organizativa.</p>

## FASES DEL PROGRAMA

### 1. Adaptación

El objetivo de esta fase es entender las necesidades específicas, deseos e iniciativas que cada organización pone o desea poner en práctica para desarrollar el talento en sus mandos intermedios.

Para ello, ONPLUS, en base a su modelo de liderazgo, proporcionará una serie de instrumentos de análisis, que permitirán una rápida adecuación y diseño adaptado del programa, basándose en las siguientes acciones:

- ★ **Reunión inicial con responsables del proyecto:** con el objetivo de profundizar en las necesidades particulares, conocer sus expectativas y definir el alcance.
- ★ **Elaboración de la propuesta del programa:** se elaborará una propuesta adaptada del programa con los contenidos, estrategias específicas de impartición y calendario de implantación. Incluye la adaptación de la línea gráfica al estilo corporativo de cada organización.
- ★ **Reunión final con el equipo de proyecto de la empresa:** para validar propuesta y calendario, y establecer próximos pasos.

### 2. Sensibilización

Esta fase pretende generar expectativas, motivar y preparar a las personas antes de que inicien el programa, a través de 3 estrategias principales:

- ★ Envío de una **convocatoria de impacto**, que resalte las ventajas y la importancia estratégica del proyecto.
- ★ Envío de la **actividad gamificada** “Descubre el enigma”, a través de un formulario *online*, para generar reflexión y motivar a la acción.

## FASES DEL PROGRAMA

### 3. Formación y acompañamiento

De manera estándar y según nuestra experiencia, un programa con un alto nivel de impacto podría contemplar las siguientes estrategias de aprendizaje:

Módulos	Actividades	Metodología	Duración
Transversal	Autodiagnóstico inicial	Virtual asíncrona	1 h
Inteligencia emocional	Taller 1	Presencial o virtual síncrona	4 h
	Cristina	Virtual asíncrona	2 h
	Actividad colaborativa	Virtual asíncrona	1 h
	Sesión de coaching individual	Virtual síncrona	1 h
Influencia	Taller 2	Presencial o virtual síncrona	4 h
	Píldoras formativas	Virtual asíncrona	2 h
	Actividad colaborativa	Virtual asíncrona	1 h
	Sesión de coaching individual	Virtual síncrona	1 h
Desarrollo de equipos	Taller 3	Presencial o virtual síncrona	4 h
	Píldoras formativas	Virtual asíncrona	2 h
	Actividad colaborativa	Virtual asíncrona	1 h
	Sesión de coaching individual	Virtual síncrona	1 h
Orientación al logro	Taller 4	Presencial o virtual síncrona	4 h
	Píldoras formativas	Virtual asíncrona	2 h
	Actividad colaborativa	Virtual asíncrona	1 h
	Sesión de coaching individual	Virtual síncrona	1 h
Transversal	Taller 5 (cierre)	Presencial o virtual síncrona	4 h
	Autodiagnóstico final y acreditación	Virtual asíncrona	1 h
<b>Total carga lectiva</b>			<b>38 h</b>

- ★ Tanto las actividades como la duración y las metodologías de impartición se pueden adecuar a los requerimientos que se recojan en la fase inicial del proyecto, de tal forma que el resultado sea el más idóneo según las posibilidades y necesidades de cada organización.
- ★ Para la realización de las actividades virtuales síncronas, se tiene en cuenta el uso de la plataforma de formación virtual de ONPLUS o bien la proporcionada por la organización cliente, en caso de que disponga de una.



Consúltanos para más  
detalles.

Barcelona

93 272 20 88

Madrid

91 442 03 73

[hola@onplusformacion.com](mailto:hola@onplusformacion.com)

[www.onplusformacion.com](http://www.onplusformacion.com)

